



Informe Anual de Labores 2011

Junta Directiva,
Dirección Ejecutiva y
Programas Sociales



Misión

Promover el desarrollo integral del trabajador/a universitario/a, jubilados/as y sus familias, mediante la satisfacción de las necesidades recreativas, educativas, crediticias y de ahorro, haciendo un uso adecuado de los recursos tecnológicos, humanos, financieros y de infraestructura, en un marco de solidaridad y bienestar social.

Visión

Ser una Organización que satisfaga, con eficiencia, eficacia y calidad, las necesidades actuales y futuras de los afiliados y afiliadas al FBS y de sus familias, enmarcadas en un concepto de mejoramiento de la calidad de vida, a través de la prestación de productos y servicios novedosos, con una sana y transparente administración de los recursos; para asegurarse el equilibrio entre la gestión económica y el desarrollo de los programas sociales en el corto, mediano y largo plazo.

Junta Directiva 2011



De pie, en el orden usual: Señor Carlos Flores Campos, Máster Gabael Armas Vallejos y Máster Álvaro Madrigal Mora.
Sentados: Máster Manuel Salas Benavides, Dra. Xinia Molina Ruiz, Máster Ruth Martínez Cascante, Máster Gustavo Vallejo Esquivel.

LA EXPERIENCIA NOS PERMITE RESOLVER Y VIABILIZAR SOLUCIONES A NECESIDADES PARTICULARES

Año con año, al iniciar el proceso que precede nuestra Reunión Anual de Afiliados, entramos en una revisión concienzuda de nuestro quehacer y redescubrimos el valor de rendir cuentas. Invariablemente, siempre parecen pocos el espacio y el tiempo para exponer a la comunidad de trabajadores universitarios, la inmensa responsabilidad y tareas que significa dirigir una Organización pujante como lo es el Fondo de Beneficio Social. Pero una vez más, haremos el intento de rescatar los aspectos más relevantes de la gestión 2011, en términos de objetivos cumplidos y cifras concretas.

Antes de entrar en materia, me permito hacer un paréntesis para recordar los pilares sobre los cuales se fundamenta el trabajo que diariamente llevamos a cabo la Junta Directiva, los cuerpos de apoyo, Dirección Ejecutiva y funcionarios del Fondo. Se trata de un gran compromiso, aunado a solidaridad, transparencia, mística y esfuerzo continuos. Se sustenta en un verdadero conocimiento de la población atendida, donde solo caminando y escuchando sobre carencias e inquietudes, por pequeñas que parezcan, se es realmente capaz de resolver e imaginar soluciones para todo tipo de necesidades, con el fin de generar acciones que contribuyan a su bienestar.

Parte de ese accionar, consistió en el fortalecimiento de la seguridad del patrimonio y la integridad física de quienes visitan las oficinas del FBS. Por esto, se remodelaron las áreas de Productos y Servicios, así como Cajas, con el fin de brindar además, mayor privacidad. También, se adquirieron nuevos servidores y tecnología de punta, con el fin de salvaguardar datos y mejorar los tiempos de espera de diferentes trámites.

Este año, nos propusimos hacer viable de distintas maneras, la posibilidad de dotar de casa propia a nuestros afiliados y flexibilizar aún más los requisitos para otorgar créditos, con el fin de que el trabajador universitario invirtiera, cancelara deudas, adquiriera los bienes que le son necesarios para vivir mejor y alcanzara una mayor disponibilidad salarial.

Todo esto se concretó no solo al crear nuevas líneas crediticias, tales como Salud, Cómputo, Unideuda y Turismo para nuestros afiliados cesantía, sino también con actividades innovadoras dentro del ámbito universitario, tal como lo fue la primera Feria de Crédito del Fondo de Beneficio Social. En el mes de octubre, destinamos cientos de millones de colones a facilitar en primer lugar la obtención de vivienda de primera necesidad y en segundo orden, la resolución de las necesidades más diversas, en condiciones incomparables.

Para lograr este objetivo, restablecimos las Tablas Especiales de Pago, una herramienta financiera creada por el Fondo para facilitar el acceso a vivienda social con cuotas iniciales hasta un 70% por debajo de la cuota real, una tasa de interés del 9%, mucho más competitiva que la ofrecida por otras entidades, con plazos hasta de 20 años. Este mecanismo se diseñó exclusivamente para trabajadores con ingresos muy limitados, de manera que una vez más, colocamos el Fondo a la altura de las circunstancias y características particulares de las familias de los funcionarios de la UNA.

En lo tocante al tema de vivienda, debemos informarles sobre los importantes avances que se realizaron este año con respecto a las Fincas San Lorenzo y El Palmar, ambas propiedad del Fondo.

Sobre San Lorenzo de Flores, nos es grato comunicarles que luego de un gran esfuerzo frente a la Municipalidad de Flores, INVU y SETENA, entre otras entidades, se obtuvo la aprobación del anteproyecto con todos los servicios básicos: desfoges, disponibilidad de agua, y aprobación de lotes en condominio de acuerdo con lo establecido en el Plan Regulador de la Municipalidad de Flores. A la fecha, tramitamos el proyecto a nivel del INVU y del Colegio de Ingenieros, para contar con los respectivos permisos de construcción en un período cercano.

El Palmar por su parte, sigue en proceso de análisis en la Municipalidad de San Rafael, que se mostró interesada en la compra de este terreno y a la cual le presentamos una oferta de venta, puesto que al encontrarse buena parte

del lote fuera del anillo de crecimiento urbano, el desarrollo de un proyecto propio se ha visto imposibilitado.

Pasando a otros temas, el inicio del proceso que culminará con la formulación del nuevo Plan Estratégico de la Organización, también fue un aspecto a destacar durante el 2011. La pauta estuvo marcada por importantes sesiones de trabajo donde visualizamos temas relacionados con la demanda de nuestros productos y servicios, factores que afectan nuestra capacidad de oferta, fortalezas, debilidades y oportunidades; el análisis del entorno competitivo y cambios tecnológicos, así como las implicaciones a nivel financiero asociadas a las decisiones operativas. Esperamos que esta guía de cómo se proyectará el FBS del 2013 al 2018, quede finalizada el próximo año.

Los programas sociales del FBS siempre requieren una mención especial, porque constituyen otra importante manera de servir al afiliado y su familia, en los campos de la recreación, salud, educación y cuidado de los más pequeños. Por eso, concretamos algunas obras que, sin duda, harán más provechosas las visitas al Centro de Recreo y fortalecerán la formación de los niños y niñas del CIUNA.

En un ámbito universitario y académico, como es el nuestro, durante mucho tiempo se analizó la necesidad de llevar a cabo mejoras desde el punto de vista tecnológico, en lo que respecta al Centro de Recreo. Esto lo logramos en este periodo, con la instalación de Internet inalámbrico para el disfrute de todos los visitantes.

Además, se construyó la entrada principal a la finca, se amplió la cocina del salón El Guarumo, así como las bodegas; edificamos un paso cubierto entre los salones y adquirimos máquinas modernas para un mejor equipamiento del gimnasio. Siempre preocupados por la seguridad de nuestros usuarios, invertimos en un sistema de pararrayos distribuidos en puntos estratégicos de la finca, pues estos fenómenos naturales se habían convertido en un verdadero peligro durante la época lluviosa.

Hoy por hoy, podemos decir orgullosos que el Centro de Recreo de los funcionarios de la Universidad Nacional es de primer nivel, con pocos que se le comparen dentro de otras instituciones educativas, colegios profesionales o centros de recreación privados.

Por otra parte, en el Centro Infantil Carmen Lyra actualizamos el Laboratorio de Cómputo y habilitamos la red Internet para que nuestro personal académico cuente con mayores herramientas que faciliten la educación de los hijos e hijas de los trabajadores universitarios. Además, realizamos importantes obras de mantenimiento en lo que respecta a las aulas y malla perimetral, con el fin de mejorar aún más las instalaciones en términos de iluminación, ventilación y seguridad.

Del CIUNA, también tenemos que resaltar el altísimo nivel que ha ido consiguiendo después de décadas de labor, así como el valor agregado que significa, porque con este servicio no solo se benefician 100 niños por año, sino todo su núcleo familiar, cientos de padres, madres y abuelos, entre otros; quienes de otra manera no tendrían donde satisfacer las necesidades de educación y cuidado de sus hijos e hijas, mientras ellos trabajan.

Para finalizar este recuento, deseo agregar que durante este periodo planificamos con gran empeño y creatividad, todos los eventos relacionados con la celebración del 30 Aniversario del Fondo de Beneficio Social. El 2012 será una época de gran festejo, donde no escatimaremos en lo que se refiere a agradecer la lealtad y la fe que cada día nos manifiestan miles de afiliados. Desde ahora les invitamos a acompañarnos en cada uno de ellos, los cuales estaremos comunicando de forma oportuna.

De parte de quienes de una y mil formas colaboramos desde el Fondo de Beneficio Social, para contribuir con el mejoramiento de la calidad de vida del trabajador universitario y su familia, muchas gracias por todo su apoyo.

Doctora Xinia Molina Ruiz
Presidenta
Junta Directiva

Informe Dirección Ejecutiva

1. AFILIACIÓN Y PARTICIPACIÓN DE LOS/AS TRABAJADORES/AS UNIVERSITARIOS/AS EN PROGRAMAS SOCIALES

Por medio de su afiliación, así como de una participación activa en los servicios que el Fondo ofrece, el trabajador/a universitario/a nos permite ponderar el verdadero impacto de esta Organización solidaria en la población atendida. En actividades como los Desayunos de Inducción que realizamos cada cuatro meses para trabajadores/as de nuevo ingreso, se constata que la afiliación es producto, principalmente de tres factores: **1. Recomendación de compañeros/as. 2. Beneficios en términos de crédito y ahorro. 3. Participación en los servicios del Centro de Recreo y CIUNA.**

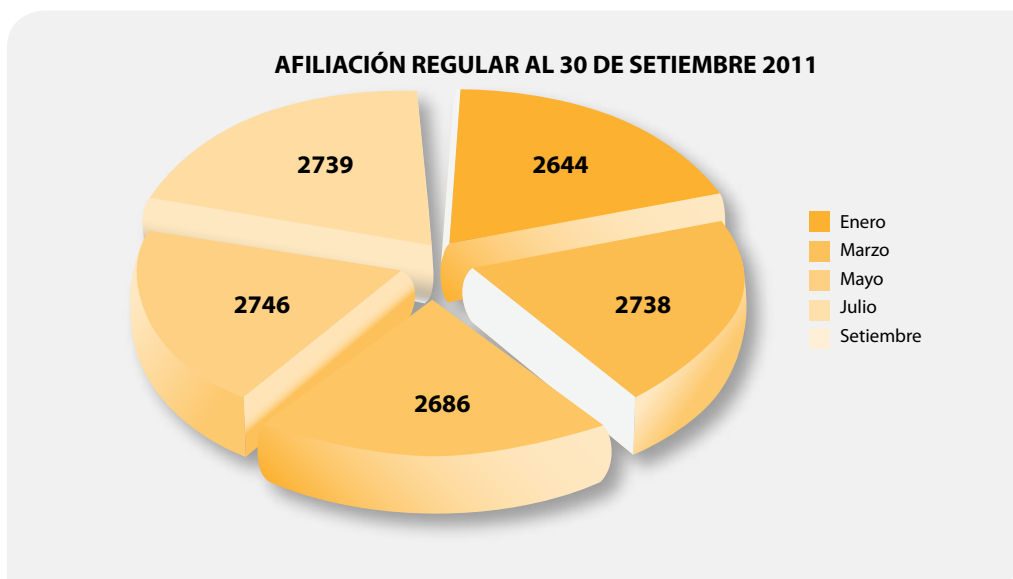
En la actualidad, los datos indican que cerca de un 70% de los trabajadores/as universitarios/as son miembros del Fondo y en lo que respecta a afiliación cesantía, aún cuando otras entidades ofrecen este servicio, contamos con casi un 35% de la totalidad de funcionarios de la UNA.

Asimismo, las estadísticas de participación en los eventos del Centro de Recreo, nuevamente tienden a incrementarse con respecto al 2010. El CIUNA por su parte, refleja una matrícula tendiente a agotar su capacidad máxima, donde cada niño/a representa una familia entera que se ve beneficiada a través del/a menor.

1.1 Afiliados/as Regulares

Al cierre del mes de setiembre, el Fondo de Beneficio Social cuenta con un total de 2739 afiliados y afiliadas, de los cuales 2368 son trabajadores/as activos/as y 371 son jubilados/as de la UNA.

Gráfico No. 1

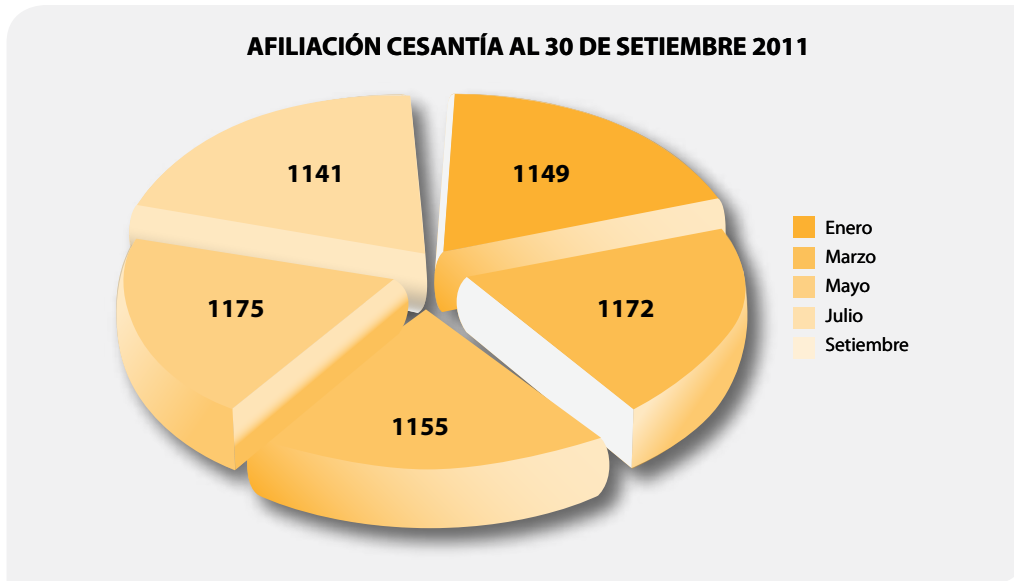


Fuente: Coordinación de Productos y Servicios, FBS, 2011.

1.2 Afiliados/as Cesantía

Al cierre del mes de setiembre, el Fondo de Beneficio Social cuenta con un total de 1141 afiliados y afiliadas cesantía.

Gráfico No. 2



Fuente: Coordinación de Productos y Servicios, FBS, 2011.

1.3 Matrícula Centro Infantil CIUNA

El CIUNA es educación, cuidado y formación de los hijos e hijas de los/as trabajadores/as de la UNA. Este servicio se extiende a sobrinos/as, así como a nietos/as de afiliados/as jubilados/as, principalmente. En el 2011, se registran 92 niñas/os en edad preescolar que gozan de este beneficio.

Cuadro No. 1

MATRÍCULA CENTRO INFANTIL CIUNA 2011

GRUPO	CANTIDAD DE NIÑOS/AS
Maternal II	20
Interactivo I	23
Interactivo II	23
Transición A	26
TOTAL:	92

Fuente: Dirección CIUNA, FBS, 2011.

1.4 Inscripción y Visitas al Centro de Recreo

La atención de poblaciones como el **adulto mayor** y servicios innovadores como **talleres de fisioterapia**, han aumentado significativamente las visitas al Centro de Recreo a lo largo de este periodo, tal como se aprecia a continuación.

Cuadro No. 2

ACTIVIDADES Y VISITAS AL 30 DE SETIEMBRE DEL 2011, CENTRO DE RECREO	
EVENTOS	NÚMERO DE PARTICIPANTES
Campamentos de Verano	112 inscritos
Peña Cultural	150
Día del Trabajador	800
Día de la Madre y del Padre	400
Campamento Medio Periodo	110 inscritos
Día del Niño y de la Niña	1000
Campeonato de Fútbol 5	9 equipos, 108 inscritos
Campeonato de Fútbol	7 equipos, 154 inscritos
Total De Visitas:	54.500

Fuente: Dirección Centro de Recreo, FBS, 2011.

2. GESTIÓN FINANCIERA

2.1 Comportamiento de Activos- Pasivos- Patrimonio

Esta rendición de cuentas es para nosotros una obligación, pero también un ejercicio de transparencia. Además, mediante un análisis de los datos que presentamos seguidamente, el/a afiliado/a se garantiza que la entidad social y financiera en donde tiene parte de su patrimonio, es suficientemente solvente y por lo tanto, confiable.

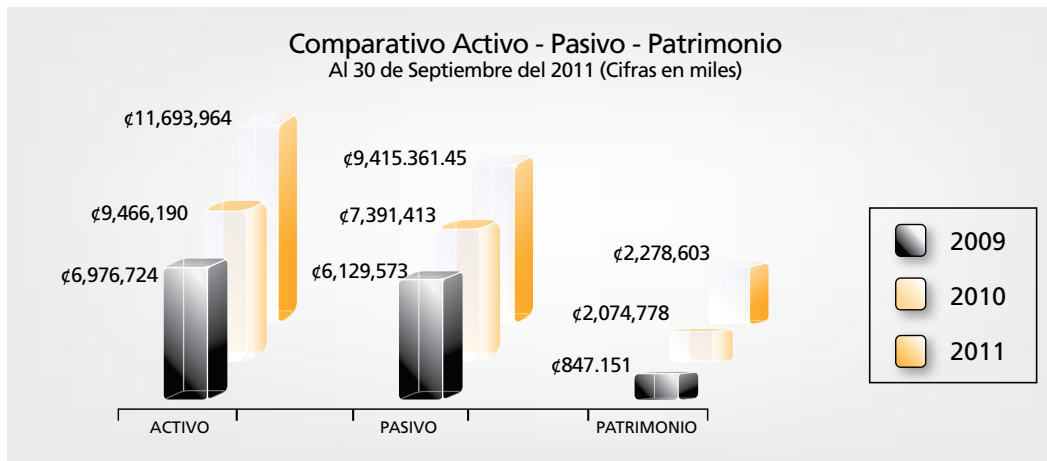
Para evidenciar con información contundente el crecimiento financiero del Fondo de Beneficio Social, basta establecer la comparación de los últimos tres periodos. Mediante este balance se aprecia un dinamismo financiero y desarrollo económico constantes, tanto en las partidas de activos y pasivos, como en la de patrimonio de la Organización.

En lo que respecta a los activos o bienes del FBS, el crecimiento de setiembre del 2009 a setiembre del 2011, fue de un 68%. Del total de esta partida, la cartera de préstamos representa un 55%, lo que refleja un incremento del 29% durante dicho periodo. En millones de colones, estamos señalando que se pasó de ¢4.984 millones a ¢6.404.

Otro componente substancial de los activos, es propiedad, planta y equipo, que debido a una reevaluación realizada el año anterior, pasa de ¢467 millones a ¢1.315 millones, lo que indica un incremento del 182%.

Por último, otro rubro de activos que se ve aumentado de forma considerable es la cuenta de inversiones en títulos valores. Al respecto, se crece de ¢817 millones a ¢2.870 millones, para un incremento del 251%. Aquí, incluimos los ahorros adicionales hechos por nuestros/as afiliados/as y la Reserva de Liquidez, tal como lo demanda la Superintendencia General de Entidades Financieras (SUGEF).

Gráfico No. 3



Fuente: Coordinación Financiera, FBS, 2011

En cuanto a la partida de pasivos del FBS, dicho rubro lo constituyen, primordialmente, los aportes de los afiliados, tanto individual, institucional e intereses generados. Al respecto, del 2009 al 2011 se experimenta un aumento del 55%, para un total de 7.114 millones. En cuanto a la variable correspondiente a captación de ahorros adicionales de los afiliados, esta cifra alcanza los 2.228 millones, que dicho sea de paso, experimenta un incremento importante del 54% en el periodo citado, porcentaje que sin duda refleja la predilección del trabajador/a universitario/a por los servicios de ahorro diseñados por el FBS.

Para finalizar el análisis de la gráfica No.3, el patrimonio, al igual que la propiedad, planta y equipo, incrementa sus cifras por la reevaluación realizada en el 2010. Esto representa un aumento de 1.431 millones, para un 169%. La cifra total es de 2.278 millones.

Seguidamente, el gráfico No.4 muestra los resultados comparativos de los últimos tres años, a setiembre de cada periodo, donde se refleja un crecimiento de un 33% en los ingresos. Los gastos, por su parte, muestran un comportamiento estable y equilibrado.

Gráfico No. 4



Fuente: Coordinación Financiera, FBS, 2011

Del 2009 al 2011, el superávit (producto positivo de la relación ingresos-gastos), evidencia un comportamiento normal, como resultado del control del gasto y la utilización adecuada de los recursos, aumentando en un 58%. De manera comparativa, los gastos solo incrementaron en un 32%.

2.2 Programa de Crédito

En una búsqueda constante de adecuar nuestros productos crediticios a las necesidades de las diferentes poblaciones de trabajadores/as de la UNA, en este periodo se llevaron a cabo tres acciones primordiales: **1. Creación de nuevas líneas de crédito para afiliados/as cesantía. 2. Reapertura de las líneas relacionadas con Vivienda y de las Tablas Especiales de Pago para este fin. 3. Primera Feria Crediticia del FBS.**

Con respecto al primer punto, este año se crearon las líneas de Salud, Cómputo, Turismo y Unideuda para afiliados/as cesantía del FBS, mediante los cuales, ampliamos las posibilidades de adquirir bienes y servicios para esta población, quienes no necesariamente son afiliados/as regulares al Fondo.

Además de reactivar las líneas de Vivienda de primera necesidad, así como Ampliación de Patrimonio para quienes ya poseen alguna propiedad; se reestableció la herramienta de Tablas Especiales destinada a solventar las necesidades habitacionales de trabajadores/as de muy bajos recursos, de manera que todos/as tengan acceso a casa propia. Por otra parte, con la reapertura de otras líneas como Unideuda, para afiliados regulares, no sin mediar una exhaustiva revisión de tasas, plazos y flexibilización de requisitos; se logró proporcionar una solución de amplio financiamiento para la satisfacción de otro tipo de carencias económicas, tales como deudas con tarjeta de crédito, cancelación de hipotecas con otras entidades, etc.

Si bien a la fecha de edición de este Informe Anual, estamos en pleno desarrollo de nuestra Primera Feria de Crédito del Fondo de Beneficio Social, del 17 al 21 de octubre, los resultados arrojados al finalizar el evento fueron impresionantes: Cerca de ₡700 millones colocados en un espacio de cinco días, todos recursos propios del FBS, destinados principalmente a Vivienda. Por la razón antes citada, el presente reporte no contempla estos datos, pero sí lo correspondiente hasta el 30 de setiembre, periodo 2011.

Cuadro No. 3

CARTERA DE CRÉDITO CESANTÍA AL 30 DE SETIEMBRE DEL 2011 (CIFRAS EN COLONES)

LÍNEAS DE CRÉDITO Y TASA DE INTERÉS	COLOCACIONES	CANT. DE CRÉDITOS OTORGADOS
PERSONAL (14.50%)	518,000.00	3
PERSONAL II (16.50%)	-	-
RAPICRÉDITO (17%)	11,424,217.70	37
FINANCIERO (17%)	196,676,854.87	49
CREDIFÁCIL (18.75%)	298,792,669.10	126
FINANCIERO HIPOTECARIO (16.50%)	101,570,000.00	8
SALUD (13%)	370,000.00	1
CÓMPUTO (15%)	623,000.00	1
TURISMO (15%)	-	-
UNIDEUDA (15%, 15.5%, 16%)*	-	-
TOTAL GENERAL	609,974,741.67	225

*Tasa negociable, dependiendo de la garantía utilizada.
Fuente: Coordinación de Productos y Servicios, FBS, 2011.

Cuadro No. 4

**CARTERA DE CRÉDITO AL 30 DE SETIEMBRE DEL 2011
(CIFRAS EN COLONES)**

LÍNEAS DE CRÉDITO Y TASA DE INTERÉS	CARTERA TOTAL	COLOCACIONES 2011	CANT. DE CRÉD. OTORGADOS
LÍNEA SOCIAL			
VIVIENDA (11.75%)	2,207,281,679.36	420,314,447.27	44
AMPLIACIÓN DE PATRIMONIO (13%)	202,982,172.03	33,600,000.00	1
CASOS ESPECIALES (11.75%)	343,266,693.71	184,357,979.12	7
EDUCACIÓN (12%)	7,261,537.96	1,767,646.70	3
EMERGENCIA (14.50%)	551,938.55	311,000.00	1
SERVICIOS MORTUORIOS (15%)	2,212,977.75	2,135,194.40	1
SALUD GASTOS MÉDICOS (14.5%)	66,318,608.81	38,676,773.05	81
PÓLIZAS DE INCENDIO (11.75%)	1,498,570.90	4,695,011.50	150
TOTAL SOCIAL	2,831,374,179.07	685,858,052.04	288
LÍNEA PERSONAL			
PERSONAL (17%)	1,130,192,220.67	637,400,625.33	680
PERSONAL II (19.60%)	67,526,580.89	30,564,967.84	7
CREDIÁGIL (17%)	31,056,073.54	67,840,647.05	387
OFERTAS (18%)	3,310,505.75	3,833,504.15	54
TURISMO (18%)	2,389,866.55	2,484,000.00	3
EQUIPO DE CÓMPUTO (16.75%)	4,736,152.12	2,968,000.00	4
TOTAL PERSONAL	1,239,211,399.52	745,091,744.37	1135
LÍNEA FINANCIERO			
FINANCIERO (19.75%)	523,932,877.99	258,478,597.19	69
FINANCIERO NO AFILIADOS (21.75%)	55,540,205.55	51,494,399.91	2
ANTICIPOS (17%)	50,351.65	200,000.00	2
ADELANTOS (17%)	-	300,000.00	2
REVOLUTIVO (17%)	20,206,505.67	42,612,110.06	116
COMPRA VEHÍCULO (19.75%)	46,162,180.48	-	-
CREDIFÁCIL (19.75%)	516,846,831.87	281,168,998.39	105
AGUINALDITO (19.75%)	450,000.00	450,000.00	2
UNIDEUDAS (19.75%)	21,196,803.63	923,206.00	-
PÓLIZAS DE VEHÍCULOS	951,193.90	3,610,297.55	12
TOTAL FINANCIERO	1,185,336,950.74	639,237,609.10	310
TOTAL GENERAL	5,255,922,529.33*	2,070,187,405.51	1733
PORCENTAJES	%	%	%
PERSONAL	23.58%	35.99%	65.49%
SOCIAL	53.87%	33.13%	16.62%
FINANCIERO	22.55%	30.88%	17.89%
TOTAL	100.00%	100.00%	100.00%

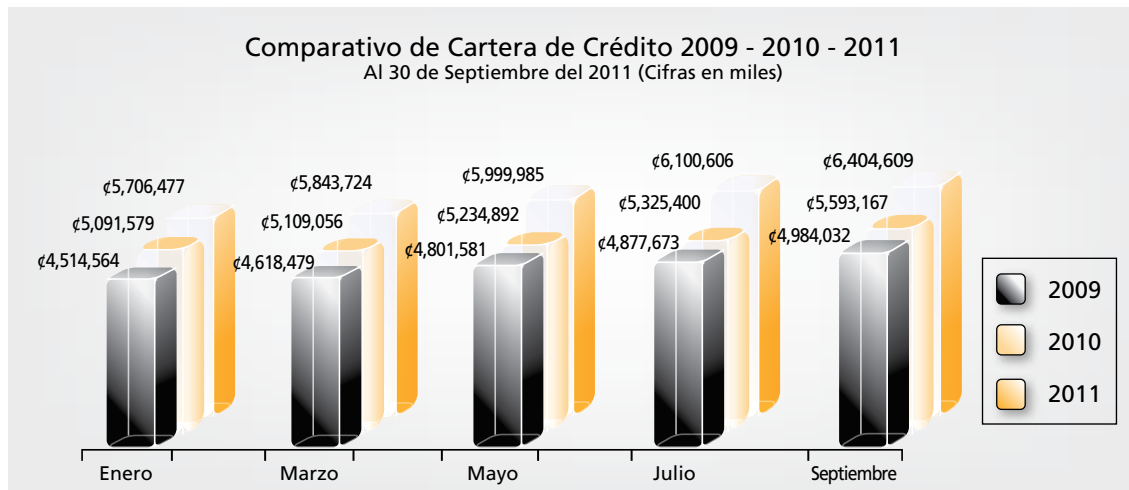
*Este total no incluye la línea crediticia Programa de Vivienda Social, rubro que se contempla en el Gráfico No.5.
Fuente: Coordinación de Productos y Servicios, FBS, 2011.

Siempre bajo la premisa de que debe privar la satisfacción de necesidades de carácter social y personal, por encima de los créditos de tipo financiero o de consumo, el siguiente gráfico explica aún mejor el impacto de las políticas crediticias del Fondo a lo largo del tiempo.

En este periodo, la cartera de préstamos muestra un crecimiento constante, tal como se refleja a continuación, aumentando ¢700 millones de enero a setiembre. Al comparar el 2009 con el 2011, el incremento fue de ¢1.420 millones, que representa un 28%.

Tal como apuntamos con anterioridad, al realizarse este Informe al 30 de setiembre del 2011, estas cifras no reflejan el impacto de eventos como la Feria de Crédito, efectuada en el mes de octubre de este año, la que sin duda marcará un hito dentro de la historia del Fondo en lo que ha colocación crediticia se refiere y solvencia de distintos tipos de carencias de la población atendida.

Gráfico No. 5



Fuente: Coordinación Financiera, FBS, 2011.

A continuación presentamos la opinión preliminar sobre la situación financiera del Fondo de Beneficio Social, al 31 de agosto del 2011, realizada por nuestros auditores externos durante el periodo 2010-2011, Despacho Carvajal y Colegiados, Contadores Públicos Autorizados.

En dicho documento, se estipula la razonabilidad del estado de resultados y el balance de situación analizados, de acuerdo con el manejo contable y financiero del Fondo de Beneficio Social.



INFORME DE REVISIÓN DE ESTADOS FINANCIEROS PARCIALES

Señores
Junta Directiva
Fondo de Beneficio Social de la Universidad Nacional

Hemos revisado el balance de situación que se acompaña del **Fondo de Beneficio Social de la Universidad Nacional** al 31 de agosto del 2011 y el correspondiente estado de resultados por el período de ocho meses terminados en esa fecha. Estos estados financieros son responsabilidad de la administración del Fondo. Nuestra responsabilidad consiste en emitir un informe sobre estos estados financieros basados en la revisión.

Condujimos la revisión de acuerdo con la norma internacional de auditoría aplicable a trabajos de revisión. Esta norma requiere que planeemos y desempeñemos la revisión para obtener certeza moderada sobre si los estados financieros están libres de representación errónea de importancia relativa. Una revisión incluye investigaciones con personal de la compañía, procedimientos analíticos aplicados a datos financieros y pruebas de controles por lo que proporciona menos certeza que una auditoría practicada al cierre del período económico. No hemos desempeñado una auditoría como la que se efectuará al cierre del ejercicio económico, ya que esta se hará con corte al 31 de diciembre del 2011 y de acuerdo a eso, no expresamos una opinión de auditoría.

Basados en la revisión, no ha surgido a nuestra atención nada que nos haga creer que el balance de situación al 31 de agosto del 2011 y el correspondiente estado de resultados por el período de ocho meses terminados en esa fecha que se acompañan, no estén presentados razonablemente, respecto de todo lo importante, de acuerdo con la base contable utilizada por el Fondo.

DESPACHO CARVAJAL & COLEGIADOS
CONTADORES PÚBLICOS AUTORIZADOS

Lic. Esteban Murillo Delgado
Contador Público Autorizado No. 3736
Póliza de Fidelidad No. 0116 FIG 3
Vence el 30 de setiembre del 2012



San José, 26 de octubre del 2011.

“Timbre de Ley número 6663, por ₡1.000 del Colegio de Contadores Públicos de Costa Rica, adherido y cancelado en el original.”

3. RESUMEN DE RESULTADOS PROGRAMAS SOCIALES

3.1 Programa Centro Infantil Carmen Lyra

A lo largo de más de 30 años de servicio, la tarea diaria del CIUNA se basa en el respeto a los derechos, intereses y necesidades particulares de la población infantil y en la búsqueda de experiencias enriquecedoras para su formación - educación integrales. En este sentido, el 2011 se presentó nuevamente como un espacio para potenciar estos principios, donde prevaleció el juego como actividad fundamental y el desarrollo de estrategias pedagógicas acordes a niños y niñas de 2 a 6 años de edad.

En este periodo, se fortaleció el proceso de capacitación del personal docente en áreas afines a nuestro quehacer académico, dentro de las que destacan: Seminario *“Fortaleciendo el Desarrollo Cognitivo y Lingüístico en Preescolar y Primaria”*. CIDE-UNA-INEINA; *“Indicadores Neuropsicológicos para la detección temprana de niños con perfil de riesgo académico en preescolar y primaria”*. Psico-Asesores S.A.; Taller *“Integración por medio del juego”*. Empresa Homolúdicos; *“Entornos y prácticas de vida saludables en la niñez y adolescencia”*. Universidad de Costa Rica PRIDENA.

Este conocimiento se hizo extensivo a padres y madres de familia, por medio de las reuniones que realizamos a lo largo del año. Entre las temáticas ofrecidas están: *“Desarrollo de la autoestima en niños y niñas”*, *“Cómo aprender a jugar con los hijos e hijas”*, *“Cómo acompañar a nuestros hijos e hijas a ver televisión”*, *“Reciclaje”*. Además, se ofreció el servicio de acompañamiento semanal a madres y padres, para conversar acerca del avance de sus hijos/as con la respectiva docente de cada grupo.

De igual forma, se han realizado actos cívicos, culturales y de intercambio con diferentes escuelas de la Universidad Nacional, de acuerdo al calendario escolar, de forma que nuestros estudiantes tengan conocimiento de la importancia de estas celebraciones y disfruten de ellas: Conmemoración del Día del Deporte, Día del Padre, Día de la Tierra, Anexión del Partido de Nicoya, Día de la Madre, Día del Niño y la Niña, Día de la Independencia, Día de las Culturas, Mes de la Persona Adulta Mayor (a través del programa de la Persona Adulta Mayor de Estudios Generales de la Universidad Nacional); visitas guiadas a los Museos Nacional y de Oro, acompañados de estudiantes de la Escuela de Arte y Comunicación Visual de la UNA.

Administrativamente, el CIUNA se ha consolidado en materia de control de inventarios y condiciones de infraestructura, con espacios acondicionados a las necesidades de los y las niñas. Al respecto, durante el periodo que nos ocupa, se llevaron a cabo las siguientes obras: Construcción de un tragaluz en el área del comedor infantil, mantenimiento general de estructuras metálicas y mallas, instalación de marcos de aluminio, vidrios y verjas en diferentes aulas, cambio de lámparas en el área del comedor y recibidor, disposición de un mueble en acero inoxidable en la bodega de alimentos, inversión en nuevo equipo de cómputo y conexión efectiva a Internet.

3.2 Programa Centro de Recreo

Valores como la asistencia anual y por actividades, así como el aprovechamiento de las diferentes opciones de programas deportivos/recreativos del Centro de Recreo; dan cuenta de la importancia que le otorga el/a trabajador/a universitario/a a su salud físico/mental, al disfrute familiar y a las opciones de sano esparcimiento.

Sin lugar a dudas, el Centro de Recreo, un proyecto impulsado y administrado desde hace casi 30 años por el Fondo de Beneficio Social, ha sido un importante constructor de esta cultura, que legitima cada una de las inversiones realizadas en esta finca a lo largo de todo este tiempo, cuyas instalaciones son gratuitas para nuestros/as afiliados/as y su núcleo familiar.

En este periodo, trascendimos las necesidades de los trabajadores/as activos, para involucrarnos aún más de lleno en las carencias de la población de jubiladas/os y de personas que ya han entrado en la etapa de adultez mayor. Por esta razón, creamos los programas **“Acondicionamiento físico para jubilados o adulto mayor”** y **“Fisioterapia”**, además de ampliar horarios en algunos de los programas ya existentes.

En cuanto a infraestructura, durante el 2011 se realizaron obras tendientes a mejorar los servicios brindados. Por ejemplo, la construcción de un nuevo puesto de control de ingreso permitirá una mayor y eficiente vigilancia de

quienes nos visitan. Además, este esfuerzo permitirá integrar, en términos de diseño arquitectónico y embellecimiento de la planta física, la zona de entrada con el interior de las instalaciones.

También se realizaron obras de menor envergadura, pero que igual representan importantes inversiones, que incidirán definitivamente en la calidad del servicio. Se trata de las ampliaciones del taller de mantenimiento, así como de la cocina del centro de comidas y bebidas.

Con respecto a inversiones, hay que destacar la modernización del equipo de nuestro gimnasio o “Centro de Acondicionamiento Físico”, donde se adquirieron máquinas contra resistencia, para continuar estimulando la práctica de actividad física entre los afiliados/as al Fondo de Beneficio Social. Igual de importante fue la adquisición de un sistema de pararrayos, con el fin de garantizar mayor seguridad a nuestros usuarios/as.

En síntesis, el 2011 se convirtió en un eslabón más para la consolidación del programa Centro de Recreo, donde los pilares de innovación, identificación y satisfacción de las necesidades de nuestros usuarios/as, nos movilizan a trabajar a diario para mantener la calidad del servicio y superarnos en todas las áreas de oportunidad.

4. VISITAS A SEDES Y ACTIVIDADES ESPECIALES

Durante este periodo, como ya es usual, se realizaron giras trimestrales a las sedes y sub-sedes regionales de la Universidad Nacional: Nicoya, Liberia, Pérez Zeledón, Campus Coto, Estación de Biología Marina, Estación de Veintiocho Millas y Sarapiquí; con el fin de llevarles información, promociones y facilitarles trámites.

El Fondo también destinó presupuesto para la realización de eventos de integración universitaria en varias de estas localidades, tales como Día de la Madre y el Padre, Día del Trabajador, Día del Niño/a y Fiesta de Fin de Año, entre otros.

En el 2011, además de las ferias comerciales, tanto para el Día de la Madre como para Navidad, se realizó la Primera Feria de Crédito del FBS, con el fin de ofrecer condiciones sin precedentes en cuanto a flexibilización de requisitos y una combinación de condiciones excepcionales para la adquisición de recursos por parte del/a afiliado/a.

5. PERSPECTIVAS DEL FONDO EN EL 2012

5.1 Objetivos de la Administración Central

1. Proyectar la trayectoria y el quehacer del Fondo de Beneficio Social, en el marco de la celebración de su 30 Aniversario.
2. Implementar tecnología de punta para agilizar y personalizar aún más el servicio brindado, reduciendo así los tiempos de espera en diferentes trámites.
3. Desarrollar otras líneas de crédito con enfoque social, que continúen favoreciendo a los sectores de menor ingreso de la UNA.
4. Trabajar un nuevo proceso de Plan Estratégico, mediante el cual se evalúen las necesidades, productos y servicios que el FBS satisfará en los próximos cinco años.
5. Fortalecer los programas de ahorro, donde además de diversificar los productos y servicios ofrecidos, se eduque al afiliado/a por medio de charlas y talleres que fomenten la cultura del ahorro y manejo de endeudamiento.
6. Brindar un servicio de asesoría constante, tanto en las áreas legal como de ingeniería y construcción, para que los/as afiliados puedan realizar consultas y orientarse según corresponda.

7. Incrementar la presencia del Fondo de Beneficio Social en las Sedes Regionales, diseñando talleres informativos de acuerdo a las necesidades de esta población de afiliados/as.

8. Establecer programas especiales de ahorro y crédito, destinados a la comunidad de afiliados/as jubilados/as.

5.2 Objetivos del CIUNA

1. Evaluar la ampliación de la cobertura del servicio, para niños/as de 1 año y 3 meses de edad en adelante.

2. Reanudar el Programa de Reciclaje con padres y madres de familia, estableciendo como política institucional en el CIUNA, la separación del 100% de los desechos producidos en el Centro Infantil.

3. Reforzar el programa de capacitación y actualización, tanto del personal docente como administrativo, en temas afines a su labor, tales como atención a la diversidad, derechos y deberes de los niños y niñas, relaciones interpersonales, inglés, psicología, manejo de alimentos, atención al cliente y administración educativa, entre otros.

4. Fortalecer nexos y convenios con diferentes escuelas de la Universidad Nacional, para que mientras los/as estudiantes universitarios/as ponen en práctica nuevas propuestas pedagógicas; nuestros/as alumnos/as conozcan diferentes entornos y disfruten de actividades acorde a su edad.

5. Dar continuidad al programa de mantenimiento permante, tanto de infraestructura como de zonas verdes del Centro Infantil.

6. Realizar actividades en el marco de la celebración de los 30 años del Fondo de Beneficio Social, entre ellas el Día de la Familia Egresada del CIUNA.

5.3 Objetivos del Centro de Recreo

1. Continuar el fomento del desarrollo integral y la calidad de vida del/a trabajador/a universitario/a y su familia, por medio de la promoción de hábitos de vida saludable.

2. Incentivar la asistencia al Centro mediante la realización de actividades sociales, recreativo-deportivas, artísticas y culturales, que fortalezcan la participación e integración.

3. Implementar nuevos mecanismos de control, tendientes a promover la seguridad y el acatamiento de las normas de ingreso de los/as usuarios/as del Centro de Recreo.

4. Favorecer el permanente desarrollo de proyectos y políticas ambientales, con el fin de fomentar buenas relaciones con la comunidad y el respeto del medio ambiente.

5. Desarrollar una gestión sostenible, por medio de la adecuada administración de los recursos del programa, el continuo mantenimiento preventivo de las instalaciones, así como la calidad de los diferentes servicios brindados al afiliado/a y su familia.

6. Seguir evaluando la creación de nuevos proyectos de infraestructura y la ampliación de servicios, acordes con las necesidades de los/a afiliados/as y los recursos del Fondo de Beneficio Social.

M.BA. Gustavo Vallejo Esquivel
Director Ejecutivo