



FONDO DE  
BENEFICIO SOCIAL  
UNA-SITUN

# Informe Anual de Labores 2010

*Junta Directiva,  
Dirección Ejecutiva y  
Proyectos Sociales*





## MISIÓN

*Promover el desarrollo integral del trabajador/a, universitario/a, jubilado /a y sus familias, mediante la satisfacción de las necesidades recreativas, educativas, crediticias y de ahorro, haciendo un uso adecuado de los recursos tecnológicos, humanos, financieros y de infraestructura, en un marco de solidaridad y bienestar social.*

## VISIÓN

*Ser una Organización que satisfaga, con eficiencia, eficacia y calidad, las necesidades actuales y futuras de los afiliados y afiliadas al FBS y de sus familias, enmarcadas en un concepto de mejoramiento de la calidad de vida, a través de la prestación de productos y servicios novedosos, con una sana y transparente administración de los recursos; para asegurarse el equilibrio entre la gestión económica y el desarrollo de los programas sociales en el corto, mediano y largo plazo.*

## JUNTA DIRECTIVA 2010



De pie, en el orden usual:  
Máster Manuel Salas Benavides, Máster Ruth Martínez Cascante, Máster Álvaro Madrigal Mora,  
Máster Gustavo Vallejo Esquivel.

Sentados:  
Máster Gabaél Armas Vallejos, Dra. Xinia Molina Ruiz, Sr. Carlos Flores Campos.

## Mensaje de la Presidencia

Es de sumo agrado presentar el Informe de Labores del Fondo de Beneficio Social, correspondiente al período 2010, en el cual se cierran las operaciones del año y se abre un espacio tan importante dentro de la comunidad universitaria, como es el de brindar cuentas claras a quienes nos debemos, a todos/as los/as trabajadores/as de la Universidad Nacional.

A lo largo de su contenido, este informe da cuenta detallada de los logros obtenidos durante esta gestión, mismo que evidencia e integra de forma notoria, los proyectos desarrollados por la Junta Directiva. Aquí consignamos las diligencias y los aspectos operativos más importantes, donde todo es parte de un proceso y el producto final no es para nada espontáneo o automático, sino fruto de un continuo esfuerzo y de un acierto consecutivo en la toma de decisiones por parte de los miembros de la Junta Directiva.

Aprovecho este espacio además, para hacer el reconocimiento a la tarea del personal del Fondo de Beneficio Social, quienes a diario materializan la misión y hacen realidad el quehacer de esta gran Organización de trabajadores/as universitarios/as que, por cierto, está a poco más de un año de cumplir su XXX aniversario.

Un aspecto significativo dentro de la gestión del Fondo, ha sido el escuchar las diversas carencias que tiene el/a trabajador/a universitario/a y no sólo ha bastado con escucharlas, sino que hemos sabido traducir esas necesidades a soluciones integrales.

Existen casos en los cuales, de no ser por el espíritu de compromiso y solidaridad que caracteriza al Fondo de Beneficio Social, no se le hubiese encontrado solución a la problemática económica de mucha gente, pero el resultado final nos llena de orgullo y nos impulsa a seguir trabajando, siempre focalizados/as en usted y su familia.

Tal como se informó en su oportunidad, parte de la gestión en este periodo, se basó en cuatro pilares fundamentales, a saber: afiliación, infraestructura, ahorro y crédito.

### **Afiliación:**

Se incrementó considerablemente la afiliación al Fondo de Beneficio Social, en especial lo que concierne al Sistema de Administración de Cesantía, lográndose no sólo una incorporación exitosa, sino también convertir a la Organización en la entidad con más afiliados/as a dicho programa. Lo anterior refleja la confianza y respaldo depositados en el Fondo de Beneficio Social, producto de su sólida situación financiera y de la trayectoria forjada a lo largo de todos estos años.

### **Infraestructura:**

Atendiendo las nuevas necesidades de los/as trabajadores/as universitarios/as y de sus familias, durante el año 2010 se hacen enormes inversiones en infraestructura, tanto en el Centro de Recreo como en el Centro Infantil Carmen Lyra, suma que sobrepasa los € 120 millones de colones, con lo que se logra brindar a los usuarios mayor seguridad y mejores condiciones para desarrollar diferentes actividades deportivas y de esparcimiento, aspectos detallados en este Informe de Labores.

### **Ahorro:**

Definitivamente, desde sus inicios, el Fondo de Beneficio Social se visualizó y permanece como la Organización, por antonomasia, en la que el/a trabajador/a universitario/a mantiene sus ahorros.

En aras de fortalecer esa cultura de ahorro en la Universidad Nacional, este año se lanzan campañas dentro

de las que se puede destacar la denominada “Usted tiene seis maneras de ahorrar” misma que redirecciona y mejora los productos de captación existentes y además, tiene como fin fomentar la cultura de ahorro dentro de la población atendida.

Aparte de lo anterior, se están organizando eventos dirigidos al sector de afiliados/as jubilados/as ahorrantes, actividad que también se llevará a cabo con trabajadores/as activos, donde participan expertos financieros en el ámbito nacional, quienes brindan análisis de la situación económica del país y el impacto de ésta en las inversiones.

De esta manera, entre otras, asesoramos a quienes deciden invertir en el Fondo, de modo que conozcan con certeza dónde están sus ahorros y cómo el FBS los pone a trabajar para incrementarlos cada día más.

### **Crédito:**

Durante este periodo, se analizaron opciones innovadoras en materia crediticia, con el fin de satisfacer requerimientos en este sentido. Producto de este proceso de diagnóstico y análisis, se lanzan a lo largo del 2010 nuevas modalidades de crédito con tasas de interés competitivas, las cuales, tal como se contempla también en este Informe, son aprovechadas de forma inmediata por los afiliados/as.

Pese a que financieramente la gestión del Fondo es exitosa y más que consolidada, la cohesión, dedicación, disciplina y entrega por nuestra parte a la comunidad universitaria, constituyen más allá de cualquier cifra del balance, los principales logros y el más potente impulso para seguir haciendo las cosas de la mejor manera.

Si bien en este Informe no se pueden palpar todos los logros obtenidos durante el año, aunque sí destacamos lo fundamental; lo más importante es que la comunidad de trabajadores/as de la Universidad Nacional sepa que el compromiso por parte de la Junta Directiva del Fondo es mantener esta Organización en el más alto nivel de transparencia, solidez y especialidad en la administración de los dineros de miles de trabajadores/as universitarios/as.

Por este medio, valga también el reconocimiento de los aportes substanciales que brindaron tanto mis compañeros de Junta Directiva, Máster Ruth Martínez Cascante, Máster Manuel Salas Benavides, Doctora Xinia Molina Ruiz, Señor Carlos Flores Campos y Máster Gabael Armas Vallejos; como ex directivos Ing. Gerardo Chaves Sandoval, Dr. Mario Oliva Medina y Dr. Carlos Conejo Fernández, así como a los/as colaboradores/as del Fondo de Beneficio Social, a cargo del Máster Gustavo Vallejo Esquivel, Director Ejecutivo

Finalmente, solo podemos reiterar el compromiso de que en el 2011, trabajaremos con ahínco para retribuir la confianza y ese sentido de pertenencia que existe entre nuestros/as afiliados/as y esta Organización, valores que el Fondo ha construido a base de trabajo, esfuerzo y buen nombre, aspectos que nos enriquecen cada día y abrigan cada nuevo proyecto.

Máster  
*Álvaro Madrigal Mora*  
*Presidente de Junta Directiva*  
*Fondo de Beneficio Social*  
*UNA-SITUN*



*Rampa de acceso a piscina de adultos  
Centro de Recreo*



*Nuevas instalaciones del Gimnasio del  
Centro de Recreo*



*Nuevas instalaciones del Gimnasio del  
Centro de Recreo*



*Remodelación exterior CIUNA*



*Ampliación área de comidas y bebidas  
Centro de Recreo*



*Zona de entrada y recepción CIUNA*



*Techado zona central Centro de Recreo*



*Remodelación paso techado CIUNA*

# 1. Afiliación y participación de los/as trabajadores/as universitarios/as en proyectos sociales del FBS

Año con año, el crecimiento de la afiliación es una constante en el Fondo de Beneficio Social. En el 2010, aumentó no solo la afiliación regular, sino en lo que respecta a cesantía, las cuales son dos modalidades totalmente independientes.

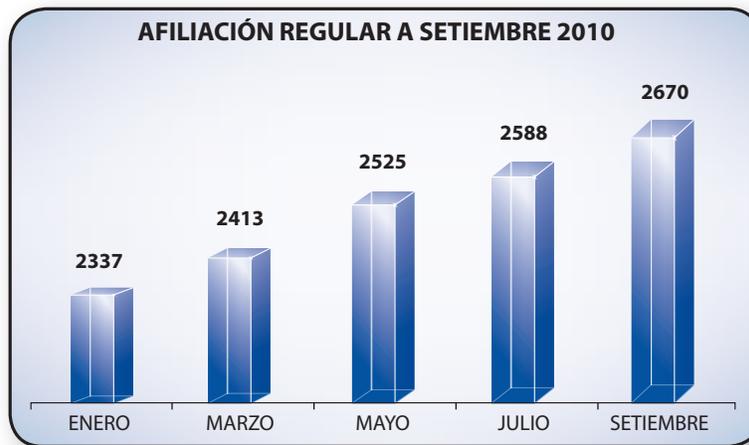
En este apartado, nuevamente se presentan los datos relacionados con matrícula en el Centro Infantil Carmen Lyra (CIUNA) y asistencia a las actividades del Centro de Recreo, pues permiten cuantificar el vínculo que existe entre la comunidad de trabajadores/as universitarios/as y el FBS, aún de funcionarios no afiliados al Fondo, quienes participan activamente de servicios y eventos de integración universitaria, impulsados desde esta Organización.

En el 2010, también se promociona un nuevo servicio, denominado “Fondo Mutual”, al que pueden optar afiliados regulares al FBS para recibir colaboración con motivo del fallecimiento de miembros de su núcleo familiar. Se consignan también estos datos, que ponderan el interés y la credibilidad de la que gozan los productos y servicios ofertados por el Fondo de Beneficio Social durante este periodo.

## 1.1 Afiliados/as Regulares

Al cierre del mes de setiembre, el Fondo de Beneficio Social cuenta con un total de 2670 afiliados y afiliadas, de los cuales 2317 son trabajadores/as activos de la UNA y 353 son jubilados/as.

Gráfico No. 1

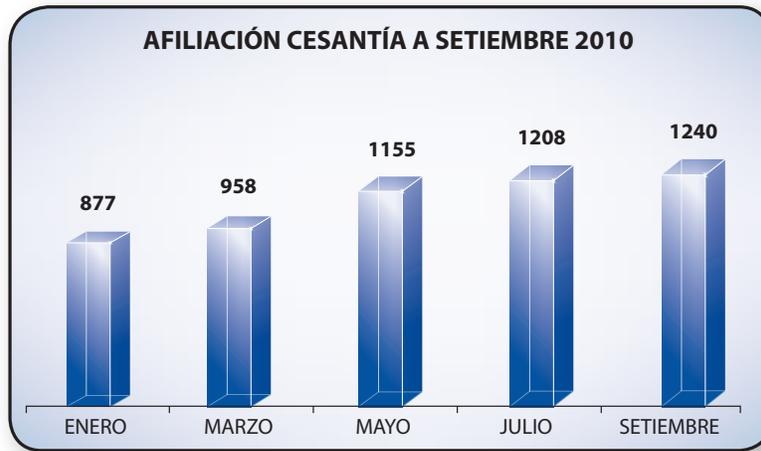


Fuente: Coordinación de Productos y Servicios, FBS, 2010.

## 1.2 Afiliados/as Cesantía

Al cierre del mes de setiembre, el Fondo de Beneficio Social cuenta con un total de 1240 afiliados y afiliadas cesantía, cifra que aumenta de forma sostenida.

Gráfico No. 2

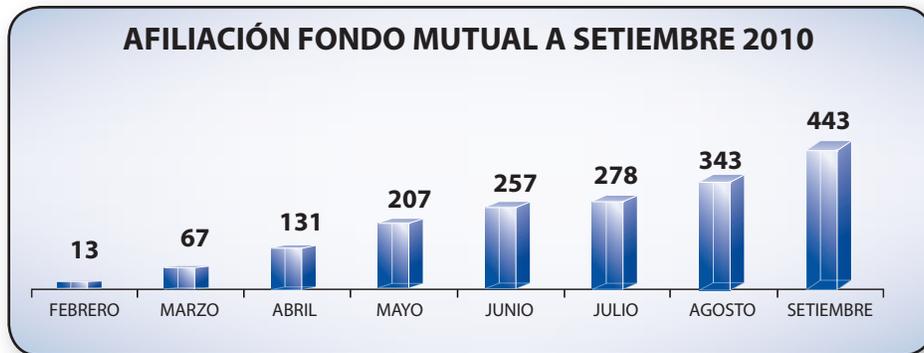


Fuente: Coordinación de Productos y Servicios, FBS, 2010.

### 1.3 Afiliación al Fondo Mutual

A pesar de que varias entidades vinculadas a la Universidad Nacional, ofrecen productos similares al Fondo Mutual del FBS, mes a mes este nuevo servicio experimenta un incremento importante. Esto indica que el mismo ha venido a complementar beneficios afines, máxime cuando lleva el sello solidario del FBS. Al 30 de setiembre del 2010, 443 personas gozan de este Fondo Mutual.

Gráfico No. 3



Fuente: Coordinación de Productos y Servicios, FBS, 2010.

### 1.4 Matrícula Centro Infantil CIUNA

Los servicios del CIUNA, estuvieron satisfaciendo las necesidades educativas y de cuidado de decenas de hijos/as, nietos/as y parientes de familias universitarias, en edad preescolar. En el 2010, se contabilizan 102 niñas/os inscritos/as.

**Cuadro No. 1**  
**MATRÍCULA CENTRO INFANTIL CIUNA 2010**

GRUPO	CANTIDAD DE NIÑOS/AS
Maternal II	20
Interactivo I	21
Interactivo II	28
Transición A	19
Transición B	14
<b>TOTAL:</b>	<b>102</b>

Fuente: Dirección CIUNA, FBS, 2010.

### **1.5 Inscripción y visitas al Centro de Recreo**

Durante los últimos años, el Centro de Recreo ha experimentado importantes inversiones en materia de infraestructura, lo que ha incidido definitivamente en las estadísticas de visitas anuales, así como en la participación de los trabajadores/as de la UNA en las actividades que se impulsan a lo largo del año, tal como se constata en el siguiente cuadro.

**Cuadro No. 2**  
**ACTIVIDADES Y VISITAS A SETIEMBRE DEL 2010, CENTRO DE RECREO**

EVENTOS	NÚMERO DE PARTICIPANTES
Campamentos de Verano	191 inscritos
Peña Cultural	150
Día del Trabajador	700
Día de la Madre y del Padre	250
Campamento Medio Periodo	110
Día del Niño y de la Niña	900
Campeonato de Fútbol 5	10 equipos, 108 inscritos
Campeonato de Fútbol	7 equipos, 160 inscritos
Total de visitas:	50.000

Fuente: Dirección Centro de Recreo, FBS, 2010.

## 2. GESTIÓN FINANCIERA

### 2.1 Comportamiento de Activos- Pasivos- Patrimonio

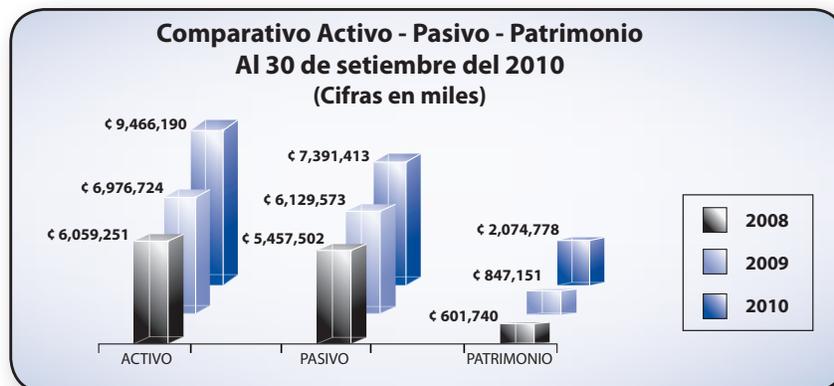
Más que hablar del periodo 2010 como un recuento de resultados aislados, el siguiente comparativo 2008, 2009 y del presente año, ilustra de manera muy acertada la evolución y crecimiento constantes de los activos, pasivos y patrimonio del Fondo de Beneficio Social.

En estas cifras se plasma la responsabilidad, transparencia, solidez y sanidad de las finanzas del FBS; pero además, las múltiples soluciones crediticias que han venido a satisfacer cientos de necesidades de los/as trabajadores/as de la Universidad Nacional, tal como se puede apreciar en los datos relacionados con la cartera de crédito.

En lo que respecta a los activos o bienes de la Organización, estos se han incrementado en un 56%, de setiembre del 2008 a setiembre del 2010, teniendo como principal componente los préstamos, que pasaron de ¢4.451 millones a ¢5.586 en dichos periodos, para un crecimiento del 25%.

En lo tocante a la propiedad, planta y equipo, se experimentó un aumento de un 209%, pasando de ¢414 millones a ¢1.279 millones, producto de la reevaluación de los terrenos pertenecientes al Fondo de Beneficio Social. La "cuenta de inversiones" por ¢1.527 millones representa la Reserva de Liquidez, tal como lo demanda la Superintendencia General de Entidades Financieras (SUGEF).

Gráfico No. 4



Fuente: Coordinación Financiera, FBS, 2010.

Tal como se aprecia en el gráfico No.4, los pasivos del FBS, constituidos primordialmente por los aportes de los afiliados, tanto individual como institucional e intereses generados, crecieron en un 35%, del 2008 al 2010, para un total de ¢5.662 millones. En cuanto a la partida correspondiente a captación de ahorros adicionales de los afiliados, esta cifra representa ¢1.630 millones.

En lo concerniente a patrimonio, se advierte un incremento bastante significativo del 245%, del 2008 al 2010, para un total de ¢2.074 millones, donde también impacta la reevaluación de terrenos antes citada.

En el siguiente gráfico de resultados, se plasman los efectos de múltiples políticas tendientes a mantener el equilibrio entre las variables ingreso-gasto. Tal como se aprecia, los ingresos aumentaron en un 50%, mientras que los gastos conservaron un comportamiento adecuado.

Gráfico No. 5



Fuente: Coordinación Financiera, FBS, 2010.

En cuanto al superávit (producto positivo de la relación ingresos-gastos), durante el 2010 se experimentó un comportamiento normal, como resultado del control del gasto y la utilización adecuada de los recursos.

## 2.2 Programa de Crédito

Al igual que en periodos anteriores, en el 2010, el Fondo se caracterizó por mantener estables las tasas de interés y fortaleció su programa de crédito, por medio de nuevas opciones de préstamos bajo la modalidad de afiliación cesantía, tanto para trabajadores/as en propiedad como interinos/as.

De esta forma, se crearon las líneas Personal 1, Personal 2, Financiero, Rapicrédito, Credifácil y Financiero-Hipotecario, todos para afiliados/as cesantía del FBS, mediante los cuales, el/a trabajador/a universitario/a puede cubrir necesidades hasta por €15 millones.

En los siguientes reportes relacionados con la colocación de crédito del periodo, se puede constatar el impacto de políticas crediticias tales como la prioridad que recibe el crédito social sobre otras líneas, siempre buscando la satisfacción de necesidades de vivienda, salud y educación del afiliado/a y de su familia.

Cuadro No. 3

**CARTERA DE CREDITO CESANTÍA AL 30 DE SETIEMBRE DEL 2010  
(CIFRAS EN COLONES)**

LÍNEAS DE CRÉDITO (TASA)	COLOCACIONES	CANT. DE CRÉDITOS
PERSONAL (15%)	555,473.75	5
PERSONAL II (17%)	218,632.70	1
RAPICRÉDITO (17%)	1,106,206.30	15
FINANCIERO (19.75%)	1,014,107.80	2
CREDIFÁCIL (19.75%)	56,260,000.00	25
FINANCIERO- HIPOTECARIO (18%)	22,800,000.00	2
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>81,954,420.55</b>	<b>50</b>

Fuente: Coordinación de Productos y Servicios, FBS, 2010.

## Cuadro No. 4

CARTERA DE CRÉDITO AL 30 DE SETIEMBRE DEL 2010  
(CIFRAS EN COLONES)

LÍNEAS DE CRÉDITO (TASA)	CARTERA TOTAL	COLOCACIONES DEL PERIODO	CANTIDAD DE CRÉDITOS DEL PERIODO
<b>LÍNEA SOCIAL</b>			
VIVIENDA (11.75%)	2,544,724,235.55	418,052,899.76	17
AMPLIACIÓN DE PATRIMONIO (16%)	213,408,699.97	13,500,000.00	1
CASOS ESPECIALES (11.75%)	182,103,172.04	73,424,830.06	3
EDUCACIÓN (17%)	9,165,476.09	1,552,414.10	1
EMERGENCIA (14.5%)	688,893.55		
SERVICIOS MORTUORIOS (17.5%)	1,111,044.05		
SALUD GASTOS MÉDICOS (14.5%)	46,715,837.49	12,688,784.35	17
<b>TOTAL SOCIAL</b>	<b>2,997,917,358.74</b>	<b>519,218,928.27</b>	<b>39</b>
<b>LÍNEA PERSONAL</b>			
PERSONAL (17%)	1,037,144,055.74	524,139,936.27	579
PERSONAL II (19.60%)	76,698,842.47	38,665,780.27	15
CREDIÁGIL (17%)	44,607,056.91	40,342,434.78	513
OFERTAS (18%)	6,180,148.40	4,092,886.05	146
TURISMO (18%)	459,890.27		
EQUIPO DE CÓMPUTO (16.75%)	7,431,371.20	2,183,712.50	7
<b>TOTAL PERSONAL</b>	<b>1,172,521,364.99</b>	<b>609,424,749.87</b>	<b>1260</b>
<b>LÍNEA FINANCIERO</b>			
FINANCIERO (19.75%)	628,614,002.47	333,050,441.16	129
FINANCIERO NO AFILIADOS (21.75%)	86,390,592.33	521,476.75	5
ANTICIPOS (17%)	50,351.65	50,351.65	3
ADELANTOS (17%)	639,211.35	639,211.35	7
REVOLUTIVO (17%)	21,443,460.84	17,763,532.44	100
COMPRA VEHÍCULO (19.75%)	62,624,005.64		
CREDIFÁCIL (19.75%)	485,305,165.85		
AGUINALDITO (19.75%)	400,000.00	400,000.00	1
UNIDEUDAS (19.75%)	40,409,388.43		
<b>TOTAL FINANCIERO</b>	<b>1,325,876,178.56</b>	<b>352,425,013.35</b>	<b>245</b>
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>5,496,314,902.29</b>	<b>1,481,068,691.49</b>	<b>1544</b>
<b>PORCENTAJES</b>	<b>%</b>	<b>%</b>	<b>%</b>
<b>PERSONAL</b>	<b>21.33</b>	<b>41.15</b>	<b>81.61</b>
<b>SOCIAL</b>	<b>54.54</b>	<b>35.06</b>	<b>2.53</b>
<b>FINANCIERO</b>	<b>24.12</b>	<b>23.80</b>	<b>15.87</b>
<b>TOTAL</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>

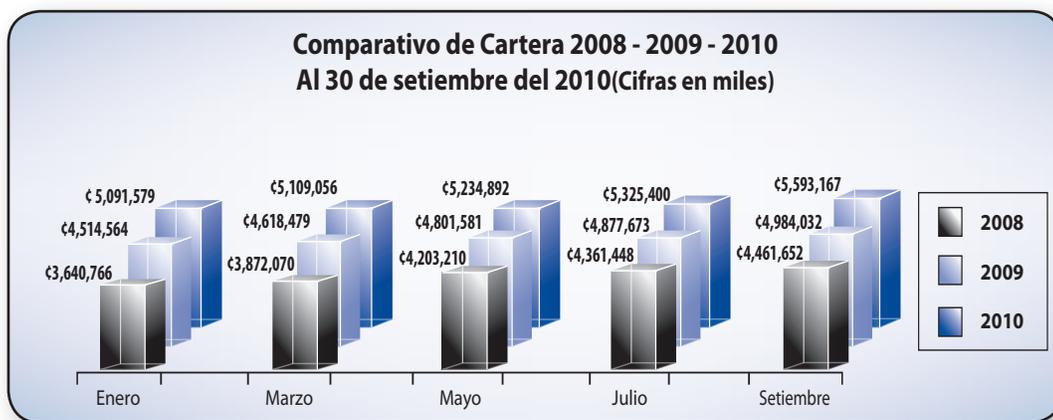
Fuente: Coordinación de Productos y Servicios, FBS, 2010.

En el siguiente gráfico, se presenta un comparativo de la Cartera de Crédito para Afiliación Regular del Fondo de Beneficio Social, donde se experimenta un crecimiento del 25.37%, del 2008 al 2010, un incremento que significa ₡1.132 millones.

La estructura de la cartera demuestra que, tras casi 30 años desde su fundación, el Fondo sigue fiel a su misión, donde se compromete a promover el desarrollo integral de sus afiliados/as, fomentando la solidaridad y satisfaciendo sus necesidades primarias, tal como se hace impulsando los préstamos de vivienda.

En este periodo, dicha composición quedó distribuida de la siguiente manera: los créditos personales, cuya garantía es el ahorro, representan el 40%; los préstamos sociales, con garantía hipotecaria constituyen otro 40%; por último los créditos financieros poseen el 20%. Este último porcentaje es el que genera un mayor rendimiento, no obstante, no es prioridad para la Organización.

**Gráfico No. 6**



Fuente: Coordinación Financiera, FBS, 2010.

### 3. RESUMEN DE RESULTADOS PROYECTOS SOCIALES

#### 3.1 Proyecto Centro Infantil Carmen Lyra

El 2010, se caracterizó por ser un año donde se retoman importantes proyectos de infraestructura, los cuales hicieron de la planta física del CIUNA un lugar más cómodo, ordenado, limpio y accesible para los niños y niñas.

En este sentido, destaca la remodelación de la nueva recepción e ingreso al centro educativo, lo que permite mejorar y controlar el acceso de las personas al edificio, en aras de proporcionar mayor seguridad, objetivo que viene a complementarse con la construcción de una sala de espera para usuarios/as y visitantes.

En términos de equipamiento, se invirtió en la compra de equipo audiovisual para cada uno de los niveles, con la finalidad de reforzar el aprendizaje por medio de diferentes programas educativos. Al respecto, vienen a ser fundamentales los esfuerzos en cuanto a capacitación del personal docente y administrativo, con cursos de actualización para el manejo de paquetes de cómputo, primeros auxilios, reanimación cardio-pulmonar, además de la formación de una docente en el área de Terapia del Lenguaje.

Durante este periodo, se mantuvo el horario de atención semanal a padres y madres, así como reuniones para informar de los avances de los niños y niñas. Cabe señalar que en el 2010 se propició la participación

familiar en las celebraciones cívicas, deportivas y culturales, con el fin de que padres y madres se vinculen activamente en esta etapa del desarrollo de sus hijos e hijas.

Desde el punto de vista de control financiero, el CIUNA destaca por el manejo responsable de los fondos, así como el compromiso con las familias cuya situación económica no permite el pago total de los servicios educativos y formativos del Centro Infantil. Así, la Institución sigue cumpliendo su función social dentro de la comunidad de trabajadores/as de la UNA, independientemente de las variantes que sufran los ingresos de los usuarios/as a lo largo del periodo.

### **3.2 Proyecto Centro de Recreo**

Las necesidades manifiestas de los afiliados/as al Fondo de Beneficio Social, han sido a través de los años, uno de los motores que impulsan nuevos proyectos de infraestructura, eventos masivos y políticas tendientes al mejoramiento de la calidad de vida de quienes disfrutan de los servicios del Centro de Recreo.

Es así como, después de comprobar el éxito rotundo de espacios como el gimnasio y el requerimiento de más área y equipo para fortalecer este proyecto, en el año 2010 se remodelaron estas instalaciones, se invirtió en máquinas contra resistencia y del tipo cardiovascular, entre otras. Además, se amplió el área de comidas y bebidas, para la realización de eventos especiales y familiares.

Otro aspecto que fue cubierto durante este periodo, fue la construcción de una rampa de acceso al área de piscina, para quienes desean disfrutar de este espacio pero poseen necesidades especiales y el techado del sector central del Centro de Recreo, lo que permitirá usar dicho espacio para eventos futuros y ofrecer más comodidad a los usuarios/as en época lluviosa.

Por otra parte, en el aspecto deportivo y recreativo, se ampliaron algunas alternativas en términos de horarios y diversificación de los programas ofrecidos por el Centro de Recreo. Bajo este concepto, se contabilizó una asistencia que ronda las ocho mil personas, aproximadamente, dato que expresa la importancia de los diferentes talleres para el afiliado/a y su familia.

## **4. VISITAS A SEDES Y ACTIVIDADES ESPECIALES**

Como ya es tradición, en el 2010 el Fondo continuó con su programa de ferias comerciales, tanto para el Día de la Madre como para Navidad, eventos creados para que el afiliado/a adquiriera artículos muy variados, financiados y a precios competitivos.

Por otra parte, en este periodo se realizaron giras trimestrales a las sedes y sub-sedes regionales de la Universidad Nacional: Nicoya, Liberia, Pérez Zeledón, Campus Coto, Estación de Biología Marina, Estación de Veintiocho Millas y Sarapiquí; con el fin de llevarles información, promociones y facilitarles los trámites.

El Fondo también destinó presupuesto para la realización de eventos de integración universitaria en varias de estas localidades, tales como Día de la Madre y el Padre, Día del Trabajador, Día del Niño/a y Fiesta de Fin de Año, entre otros.

## 5. EL FONDO EN EL 2011

### 5.1 Objetivos de la Administración Central

1. Continuar con la política de equilibrio económico, entre los recursos financieros y proyectos sociales, que administra el Fondo de Beneficio Social.
2. Evaluar los productos y servicios existentes para adaptarlos a las nuevas necesidades y condiciones de los/as trabajadores/as universitarios/as.
3. Crear nuevos mecanismos para viabilizar las opciones de vivienda dirigidas a los/as trabajadores/as de menores ingresos de la Universidad Nacional.
4. Implementar la reforma a la Ley 7673, una vez aprobada por la Asamblea Legislativa, y fortalecer con ello el servicio de Administración de Cesantía.
6. Seguir fomentando la cultura de ahorro dentro de la comunidad universitaria, como uno de los pilares para el desarrollo socioeconómico de los/as afiliados/as.
7. Impulsar un programa de charlas educativas dirigidas a la comunidad de trabajadores/as universitarios/as, con temas relacionados con ahorro y crédito.
8. Propiciar una mayor vinculación del Fondo de Beneficio Social en las diferentes actividades que se realizan en el Campus Omar Dengo y en las Sedes Regionales.

### 5.2 Objetivos del CIUNA

1. Fortalecer la capacitación y formación del personal docente, para potenciar la construcción del conocimiento, la formación en valores y la atención a las diferencias individuales de los niños y niñas.
2. Robustecer los planes de mantenimiento preventivo de las instalaciones, con el fin de salvaguardar las inversiones realizadas en planta física y equipamiento.
3. Mantener el principio de optimización de los recursos económicos, como uno de los pilares fundamentales de la administración del Centro Infantil.
4. Llevar a cabo acciones concretas, tendientes a posicionar al CIUNA, dentro de la comunidad universitaria, como el lugar donde se apoyen los procesos formativos y educativos de los hijos e hijas de los/as trabajadores/as de la UNA.

### 5.3 Objetivos del Centro de Recreo

1. Permanecer en la búsqueda constante de nuevas alternativas en cuanto a programas deportivos y eventos especiales, con el fin de satisfacer las necesidades de cada población de usuarios/as del Centro de Recreo.
2. Continuar con los esfuerzos tendientes a mejorar la calidad del servicio, aunado a programas de capacitación del personal de trabajo del Centro de Recreo.
3. Gestionar eficientemente los recursos humanos y materiales asignados a este proyecto social, con el fin de proteger las inversiones realizadas y seguir llevando calidad de vida a la familia universitaria.

M.BA. Gustavo Vallejo Esquivel  
Director Ejecutivo

## ALGUNAS DE NUESTRAS ACTIVIDADES ANUALES



*Feria Ambiental CIUNA*



*Día del Niño y la Niña  
CIUNA*



*Día del Niño y la Niña  
Centro de Recreo*



*Día de la Independencia*



*Final de Campeonato de Fútbol*



*Día de la Madre y el Padre  
Centro de Recreo*